

# Fitur Yang Mungkin Diadakan Di Hipmi

## 1 Katalog Anggota

**Profil Anggota:** Setiap anggota memiliki halaman profil unik yang mencantumkan informasi seperti nama bisnis, bidang usaha, lokasi, deskripsi bisnis, dan kontak. Profil ini juga mencakup logo atau gambar representatif bisnis anggota.

**Pencarian dan Penyaringan:** Pengguna aplikasi dapat mencari anggota berdasarkan nama, kota, sektor industri, atau kriteria lain yang relevan. Sistem penyaringan membantu pengguna menemukan anggota dengan cepat dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

**Kontak dan Pesan:** Fitur ini memungkinkan anggota untuk menghubungi anggota lain melalui fitur pesan dalam aplikasi atau menggunakan informasi kontak yang tercantum di halaman profil.

**Portofolio Bisnis:** Anggota dapat menambahkan portofolio bisnis ke dalam profil mereka, yang mencakup produk atau layanan yang ditawarkan, proyek terkini, dan pencapaian bisnis.

**Rekomendasi dan Ulasan:** Pengguna dapat memberikan rekomendasi dan ulasan positif tentang anggota lain yang telah mereka kerjasamanya dengan mereka sebelumnya. Ini membantu membangun reputasi positif dalam komunitas.

**Tautan Media Sosial dan Situs Web:** Anggota dapat menyediakan tautan ke akun media sosial dan situs web bisnis mereka di profil mereka, sehingga memudahkan pengguna untuk menjelajahi lebih lanjut tentang bisnis tersebut.

**Integrasi Peta Lokasi:** Fitur ini memungkinkan anggota menampilkan lokasi bisnis mereka pada peta interaktif, membantu pengguna menemukan anggota di area tertentu.

**Pengelolaan Profil:** Anggota dapat mengelola informasi dan pembaruan profil mereka secara mandiri melalui aplikasi.

## 2 Bursa Investasi

**Pendaftaran Proyek:** Anggota HIPMI yang membutuhkan pendanaan dapat mendaftarkan proyek atau rencana bisnis mereka dalam fitur Bursa Investasi. Mereka akan diminta untuk memberikan detail tentang usaha mereka, jumlah dana yang dibutuhkan, dan potensi keuntungan bisnis.

**Profil Investor:** Fitur ini juga akan memungkinkan calon investor untuk membuat profil mereka di aplikasi. Profil tersebut akan mencakup informasi tentang sektor industri yang diminati, jumlah investasi yang siap diberikan, dan preferensi lainnya.

**Pencocokan Investasi:** Sistem akan menggunakan algoritma pencocokan untuk menghubungkan proyek yang sesuai dengan kriteria calon investor. Dengan demikian, anggota yang mencari pendanaan akan dihubungkan dengan investor yang memiliki minat dan kecocokan potensial.

**Pertukaran Informasi Rahasia:** Dalam fitur ini, calon investor dan pengusaha muda yang tertarik untuk berkolaborasi dapat bertukar informasi lebih lanjut secara rahasia untuk memastikan keterbukaan dan kepercayaan dalam proses pertemuan awal.

## 3 Diskusi dan Forum

**Pembagian Topik:** Forum ini akan terorganisasi dalam beberapa kategori atau topik tertentu, seperti pemasaran, keuangan, kewirausahaan, teknologi, dan lain-lain. Hal ini memudahkan anggota untuk menemukan dan berkontribusi dalam topik yang paling menarik bagi mereka.

**Diskusi Terbuka:** Anggota dapat membuat thread atau topik baru untuk memulai diskusi tentang pertanyaan, isu, atau topik yang ingin mereka eksplorasi dan berbagi dengan anggota lainnya.

**Komentar dan Balasan:** Di bawah setiap thread atau topik, anggota dapat memberikan komentar atau balasan untuk menyatakan pendapat mereka, memberikan saran, atau menjawab pertanyaan dari anggota lain.

**Moderasi:** Forum ini akan diawasi oleh moderator untuk memastikan konten yang diposting relevan, bermanfaat, dan sesuai dengan aturan serta etika dalam berdiskusi.

**Pencarian dan Filter:** Anggota dapat dengan mudah mencari thread atau topik tertentu dan menggunakan filter untuk menemukan informasi atau topik yang mereka minati.

**Notifikasi Diskusi:** Anggota dapat mengatur preferensi notifikasi, sehingga mereka akan mendapatkan pemberitahuan ketika ada diskusi atau balasan baru dalam topik yang mereka ikuti.

**Profil Pengguna:** Setiap anggota akan memiliki profil pengguna di forum, yang mencatat kontribusi mereka dan membantu membangun reputasi mereka sebagai anggota aktif dan berpengalaman.

**Flag dan Laporkan:** Anggota dapat menggunakan fitur "flag" atau "laporkan" untuk melaporkan konten yang tidak sesuai, sehingga moderator dapat mengatasi masalah tersebut secara tepat waktu.

**Berbagi File:** Anggota dapat berbagi file seperti dokumen, presentasi, atau gambar yang relevan dengan topik diskusi, sehingga membantu dalam pemahaman lebih lanjut.

## 4 Marketplace Khusus Anggota

**Profil dan Katalog Anggota:** Setiap anggota dapat membuat profil bisnis mereka dan menyertakan katalog produk atau layanan yang mereka tawarkan. Hal ini memungkinkan anggota lain untuk menemukan dan mengetahui lebih lanjut tentang bisnis mereka.

**Penilaian dan Ulasan:** Anggota yang telah melakukan transaksi dapat memberikan penilaian dan ulasan terhadap pengalaman mereka. Fitur ini membantu membangun reputasi bisnis dan meningkatkan kepercayaan di antara anggota.

**Kategori Produk:** Marketplace akan dikelompokkan dalam berbagai kategori produk atau layanan, seperti teknologi, makanan dan minuman, mode, konsultasi, dan sebagainya. Hal ini memudahkan anggota untuk mencari produk yang mereka butuhkan.

**Fitur Pencarian Lanjutan:** Fitur ini memungkinkan anggota untuk melakukan pencarian yang lebih spesifik berdasarkan kata kunci, lokasi, atau kategori produk tertentu.

**Monitoring dan Analisis:** Pihak administrasi aplikasi dapat memantau aktivitas transaksi dalam Marketplace untuk memberikan laporan dan analisis kinerja bisnis anggota dan aplikasi secara keseluruhan.

## 5 Penghargaan dan Pengakuan

**Sistem Poin atau Bintang:** Fitur ini memberikan poin atau bintang kepada anggota berdasarkan kontribusi dan pencapaian mereka dalam berbagai kegiatan atau program HIPMI. Semakin banyak poin atau bintang yang dikumpulkan, semakin tinggi tingkat pengakuan yang diberikan.

**Penghargaan Bulanan atau Tahunan:** Fitur ini memberikan penghargaan spesial bagi anggota terbaik dalam kategori tertentu, baik itu sebagai wirausaha muda berprestasi, inovator terbaik, atau kontributor aktif dalam kegiatan sosial.

**Wall of Fame:** Fitur ini adalah halaman khusus di dalam aplikasi yang menampilkan profil anggota yang telah menerima penghargaan dan pengakuan atas prestasi mereka. Hal ini memberikan pengakuan publik yang lebih besar bagi anggota yang berprestasi.

**Sertifikat Digital:** Fitur ini memungkinkan anggota yang menerima penghargaan untuk mendapatkan sertifikat digital yang dapat diunduh dan dibagikan melalui media sosial atau email.

**Hadiah atau Hadiah Merchandise:** Selain pengakuan berupa penghargaan virtual, anggota yang berprestasi juga dapat menerima hadiah fisik seperti merchandise eksklusif atau produk dari sponsor dan mitra HIPMI.

## 6 Voting

**Pemilihan Kategori Voting:** Aplikasi dapat menyediakan berbagai kategori voting seperti pemilihan kepengurusan, pemilihan nama acara, atau pemilihan topik diskusi untuk menyesuaikan kebutuhan organisasi.

**Notifikasi Voting:** Anggota akan mendapatkan notifikasi ketika ada voting baru yang dibuka, sehingga mereka dapat langsung berpartisipasi.

**Durasi Voting:** Voting biasanya memiliki periode waktu tertentu yang ditetapkan untuk memberi kesempatan bagi semua anggota untuk memberikan suara mereka.

**Penghitungan Suara Real-Time:** Aplikasi dapat memberikan penghitungan suara secara real-time sehingga anggota dapat melihat hasil dari voting tersebut.

**Komentar dan Diskusi:** Beberapa voting mungkin memungkinkan anggota untuk memberikan komentar atau berpartisipasi dalam diskusi seputar voting tersebut.

**Hasil Voting dan Implementasi Keputusan:** Setelah periode voting selesai, hasilnya harus diumumkan dan keputusan tersebut harus diimplementasikan sesuai dengan hasil mayoritas suara.

**Histori Voting:** Aplikasi dapat menyimpan histori voting sebelumnya sehingga anggota dapat melacak keputusan-keputusan yang telah diambil dalam masa lalu.

## 7 Rencana Acara dan RSVP (Resource Reservation Protocol)

**Jadwal Acara:** Fitur ini menyajikan daftar lengkap acara yang akan datang, seperti seminar, workshop, konferensi, pertemuan bisnis, atau kegiatan sosial yang diselenggarakan oleh HIPMI.

**Deskripsi Acara:** Setiap acara akan disertai dengan deskripsi yang lengkap, termasuk tujuan acara, topik yang akan dibahas, lokasi, waktu, dan detail lainnya yang relevan.

**Notifikasi:** Fitur notifikasi akan memberi tahu anggota tentang acara mendatang, mengingatkan tanggal dan waktu acara, serta memberikan informasi penting terkait acara.

**RSVP Online:** Anggota dapat dengan mudah mengkonfirmasi kehadiran mereka melalui fitur RSVP yang dapat diakses dari daftar acara.

**Konfirmasi Peserta:** Anggota yang telah mengirimkan RSVP akan menerima konfirmasi pendaftaran, dan jumlah peserta yang telah terkonfirmasi akan terlihat bagi penyelenggara acara.

**Batas Peserta:** Untuk acara tertentu, fitur ini dapat mengatur batas jumlah peserta yang dapat hadir untuk memastikan kenyamanan dan kesuksesan acara.

**Pengingat:** Fitur pengingat dapat diatur untuk mengirimkan pemberitahuan lagi beberapa hari atau jam sebelum acara, memastikan anggota tidak melewatkan acara yang sudah mereka konfirmasi.

**Berbagi Acara:** Anggota dapat membagikan informasi acara ke platform media sosial mereka untuk meningkatkan kesadaran dan memperluas partisipasi.

## 8 Kolaborasi Proyek

**Pencarian Proyek:** Anggota dapat melakukan pencarian proyek yang sedang berlangsung atau yang sedang mencari anggota baru untuk berpartisipasi. Mereka dapat memfilter proyek berdasarkan industri, lokasi, atau jenis proyek.

**Pengajuan Proyek:** Anggota yang memiliki ide proyek dapat mengajukan proposalnya melalui fitur ini. Mereka dapat menjelaskan tujuan proyek, kebutuhan anggota lainnya, dan manfaat kolaborasi bagi semua pihak yang terlibat.

**Pemilihan Anggota:** Anggota yang tertarik dengan proyek dapat mengajukan diri mereka untuk berpartisipasi. Anggota yang mengajukan proyek dapat memilih anggota yang paling sesuai dengan kriteria dan keterampilan yang dibutuhkan.

**Ruang Diskusi Proyek:** Setelah proyek terbentuk, anggota yang terlibat dapat berkomunikasi melalui ruang diskusi khusus untuk proyek tersebut. Mereka dapat berbagi ide, perkembangan, dan masalah yang dihadapi selama pelaksanaan proyek.

**Dokumen dan Berkas:** Anggota dapat berbagi dan mengakses dokumen dan berkas proyek secara aman melalui fitur ini.

**Penilaian dan Ulasan:** Setelah selesai, anggota dapat memberikan penilaian dan ulasan terhadap kolaborasi proyek, sehingga dapat membantu perbaikan di masa mendatang.

**Notifikasi Proyek:** Anggota akan menerima notifikasi tentang perkembangan proyek, pembaruan tugas, dan komunikasi lain yang relevan dengan proyek kolaboratif yang mereka ikuti.

## 9 Iklan Lowongan Pekerjaan

**Pengumuman Lowongan Pekerjaan:** Fitur ini memungkinkan anggota untuk mengirimkan detail lowongan pekerjaan, termasuk judul pekerjaan, deskripsi tugas, persyaratan, kualifikasi, dan lokasi pekerjaan.

**Kategori Lowongan:** Fitur ini memungkinkan anggota untuk memilih kategori atau bidang pekerjaan tertentu (misalnya, pemasaran, keuangan, teknologi, dll.) sehingga pencari kerja dapat dengan mudah menemukan lowongan yang relevan dengan minat dan kualifikasi mereka.

**Notifikasi Lowongan:** Pengguna aplikasi dapat mengatur notifikasi agar menerima pemberitahuan langsung ketika ada lowongan pekerjaan baru yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

**Fitur Berbagi:** Fitur ini memungkinkan anggota untuk berbagi iklan lowongan pekerjaan di media sosial atau dengan anggota lain di luar aplikasi untuk meningkatkan jangkauan dan daya tarik calon karyawan.

**Filter Pencarian:** Fitur ini memungkinkan pencari kerja untuk menyaring lowongan berdasarkan kriteria tertentu, seperti lokasi, gaji, atau jenis pekerjaan, sehingga mereka dapat menemukan lowongan yang sesuai dengan keinginan mereka.

**Pengelolaan Iklan:** Fitur ini memungkinkan pemberi lowongan untuk mengelola dan memodifikasi iklan lowongan yang sudah diposting, seperti menambahkan informasi tambahan atau mengakhiri iklan jika posisi sudah terisi.

## 10 Fitur QR Code untuk Jaringan

**Pembuatan Kode QR Pribadi:** Setiap anggota dapat membuat kode QR pribadi mereka yang berisi informasi kontak dan bisnis mereka sendiri. Proses ini mungkin melibatkan mengisi formulir dengan data-data yang ingin dimasukkan ke dalam kode QR.

**Pemindai Kode QR:** Fitur ini akan memiliki modul pemindai yang memungkinkan pengguna untuk mengimpor data dari kode QR orang lain. Pengguna cukup membuka fitur pemindai, menyorotkan kode QR dengan kamera ponsel, dan secara otomatis data yang terkandung di dalamnya akan terbaca dan tersimpan.

**Personalisasi Profil:** Setelah kode QR dipindai, pengguna akan dapat melihat profil bisnis dan kontak orang tersebut. Pengguna kemudian dapat menyimpan informasi tersebut dalam buku kontak ponsel mereka atau menyimpan dalam aplikasi untuk referensi dan kolaborasi lebih lanjut.

**Tautan ke Media Sosial dan Situs Web:** Selain informasi kontak dasar, kode QR juga dapat menyertakan tautan langsung ke halaman media sosial atau situs web anggota. Ini mempermudah akses cepat ke platform lain yang berhubungan dengan bisnis atau jaringan mereka.

**Aksesibilitas Mudah:** Fitur QR Code untuk Jaringan harus mudah diakses dalam aplikasi, mungkin melalui menu navigasi atau tautan yang jelas di halaman utama aplikasi.

## 11 Platform Crowd-funding

**Profil Proyek:** Setiap anggota yang mencari dana akan memiliki profil proyek yang mencakup informasi rinci tentang proyek tersebut, termasuk deskripsi, tujuan, dan rencana penggunaan dana.

**Jangka Waktu Kampanye:** Setiap kampanye crowd-funding memiliki jangka waktu tertentu, misalnya 30 hari atau 60 hari, di mana pencari dana harus mencapai target dana yang ditetapkan.

**Target Dana:** Penggalang dana akan menetapkan target jumlah dana yang ingin mereka capai dalam kampanye crowd-funding mereka. Target ini akan menjadi tolok ukur keberhasilan kampanye.

**Pilihan Reward:** Pada beberapa kampanye crowd-funding, penggalang dana dapat menawarkan reward atau imbalan bagi para pemberi dana sesuai dengan tingkat dukungan finansial mereka. Reward ini bisa berupa produk, jasa, atau kesempatan khusus.

**Status Kampanye:** Fitur ini memberikan informasi tentang status kampanye, seperti berapa banyak dana yang sudah terkumpul, berapa hari lagi kampanye berlangsung, dan apakah kampanye telah mencapai targetnya.

**Pemberitahuan dan Update:** Pemberi dana akan mendapatkan pemberitahuan dan update secara otomatis tentang perkembangan kampanye yang mereka dukung.

**Kontribusi Anonim:** Pemberi dana dapat memilih untuk menyembunyikan identitas mereka dan menyumbang secara anonim jika mereka menginginkannya.

**Pemantauan Akun:** Penggalang dana dapat melihat perkembangan dana yang terkumpul dalam akun mereka secara real-time.

**Evaluasi Kampanye:** Setelah kampanye berakhir, anggota HIPMI dapat memberikan ulasan dan penilaian terhadap kampanye crowd-funding yang telah mereka dukung.

## 12 Peta Bisnis

**Informasi Lokasi Bisnis:** Peta Bisnis memberikan informasi detail tentang lokasi bisnis anggota HIPMI, seperti alamat lengkap, nomor kontak, dan jam operasional. Hal ini memudahkan pengguna aplikasi untuk menemukan dan menghubungi anggota yang terletak di area tertentu.

**Filter Berdasarkan Sektor Bisnis:** Pengguna dapat menggunakan filter atau kategori untuk mencari anggota HIPMI berdasarkan sektor bisnis tertentu, misalnya teknologi, makanan dan minuman, kreatif, manufaktur, dan sebagainya. Filter ini membantu menyaring bisnis sesuai minat dan kebutuhan pengguna.

**Navigasi dan Petunjuk Arah:** Pengguna dapat menggunakan fitur Peta Bisnis untuk mendapatkan petunjuk arah dan rute terbaik ke lokasi bisnis anggota. Fitur ini dapat terhubung dengan aplikasi navigasi atau peta eksternal untuk memudahkan pengguna mencapai tujuan dengan mudah.

**Informasi Tambahan Bisnis:** Setiap penanda atau pin pada peta dapat di-klik untuk menampilkan informasi tambahan tentang bisnis tersebut, seperti deskripsi singkat, produk/jasa unggulan, dan tautan ke situs web atau media sosial mereka.

**Hubungan Antarbisnis:** Peta Bisnis juga dapat menunjukkan hubungan antara bisnis anggota HIPMI, seperti kemitraan atau kolaborasi yang sedang berlangsung. Fitur ini membantu membangun jaringan bisnis yang lebih kuat dalam komunitas HIPMI.

**Personalisasi:** Pengguna aplikasi dapat menyimpan lokasi bisnis favorit mereka dalam peta, atau menandai tempat yang menarik minat mereka. Hal ini memudahkan mereka untuk kembali ke lokasi tersebut di masa mendatang.

**Integrasi dengan Kontak:** Pengguna dapat langsung berinteraksi dengan bisnis anggota yang mereka temukan di peta dengan menghubungi mereka melalui panggilan telepon atau mengirim pesan teks.